

REPORTING RSE

ACTIVITÉ NÉGOCE 2022



Construire demain
Construire durable

PROFIL DU GROUPE



REGARDS CROISÉS SUR HERIGE

UN MODÈLE D'ETI QUI CONDUIT
SA TRANSFORMATION DANS
UN ESPRIT COLLECTIF,
DE CONFIANCE ET D'ÉNERGIE

DANIEL ROBIN,
PRÉSIDENT
DU CONSEIL DE
SURVEILLANCE

BENOÎT HENNAUT,
PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE



QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2022 ET QUELS ONT ÉTÉ VOS AXES DE DÉVELOPPEMENT ?

Benoît HENNAUT : Depuis deux ans, notre projet de transformation vise la croissance profitable et durable. Porteur de sens, il s'articule autour de piliers majeurs : l'humain, l'environnement, l'innovation et le digital. En 2022, nous avons clairement réaffirmé notre ambition d'être la référence pour tous nos clients, sur tous nos territoires, en contribuant à l'évolution du secteur et à la décarbonation dans la construction et l'industrie. Cette montée en puissance s'est confirmée à travers une croissance de 11,4 % de notre chiffre d'affaires qui s'établit à 792,9 M€ et un résultat de 22 M€ grâce à l'engagement et au professionnalisme de l'ensemble des équipes. Cette progression s'appuie sur une nette amélioration de la performance opérationnelle des activités, portée par un marché de la construction en neuf comme en rénovation. Sur l'ensemble de l'année, 482 200 logements ont été autorisés à la construction, soit 14 300 de plus qu'en 2021 (+ 3,1 %) et 376 200 logements ont été mis en chantier, soit 14 200 de moins (- 3,7 %) qu'un an auparavant*.

Nous entendons poursuivre notre développement, tout en restant vigilants face aux évolutions du marché, aux tensions inflationnistes, à la pénurie de matières premières ou encore aux difficultés de recrutement sectorielles. De surcroît, l'activité réglementaire s'est révélée riche : RE 2020, loi AGE, REP bâtiment, etc. Autant d'opportunités pour HERIGE d'accompagner les transformations de son secteur par un développement durable et responsable. Résolument orienté clients, le Groupe a ainsi su s'adapter à un contexte inédit en agissant sur différents leviers lui permettant de répondre à la demande soutenue d'activité tout en préservant ses marges. L'amélioration de la rentabilité, le déploiement d'une politique RSE ambitieuse et incarnée, la réflexion sur notre stratégie data et le développement de nos outils digitaux ont été les principaux chantiers mis en œuvre et qui contribuent à sa réussite aujourd'hui.

* Sources : SDES, Sit@del2

QU'EN EST-IL POUR VOS ACTIVITÉS ?

Benoît HENNAUT : L'année 2022 a constitué un tournant historique pour notre activité de Menuiserie industrielle. ATLANTEM a conforté son positionnement de spécialiste multiproduits et multimatériaux et a pris une nouvelle dimension en complétant sa croissance organique en 2022 par des opportunités de développement externe. En cohérence avec ses métiers, les trois acquisitions successives (ACTIVENCE, MGT Menuiseries Bois et PORALU Groupe) ont boosté sa transformation. En parallèle, l'entreprise a poursuivi son développement avec le déploiement d'un modèle opérationnel éprouvé, la montée en puissance de son usine AM-X et une intensification du maillage territorial de sa force de vente. Cette dynamique globale s'est incarnée par la révélation de sa nouvelle identité, lors du Mondial du Bâtiment (Batimat) et l'enrichissement de son service DIGIT'AM, un outil de gestion numérique au service de ses clients.

Pour VM Matériaux, notre activité de distribution de matériaux, l'accent a été porté sur le développement de son offre bois, libre-service, isolation et plâtre afin de porter sa croissance et consolider sa marge opérationnelle. L'enseigne poursuit également sa dynamique autour de thèmes clés tels que la rénovation énergétique, la mise en œuvre d'un nouvel ERP ou encore d'un nouveau PIM (Product Information Management) avec en ligne de mire le lancement d'un site marchand pour offrir toujours plus de services à ses clients. La nouvelle identité de marque dévoilée fin 2022 vient consolider le parcours client qui opère une profonde modernisation notamment avec le concept In-Cube.

Économie circulaire, innovation, digitalisation... constituent les ingrédients phares de la feuille de route de notre branche Béton EDYCEM, avec au menu le déploiement d'une stratégie RSE alignée sur les enjeux de la RE 2020, la mise en place d'un nouvel ERP, l'évolution de son offre marketing et digitale, ainsi que la sécurité et la montée en compétences des équipes. L'acquisition de trois nouvelles centrales et d'une plateforme de revalorisation des bétons d'Audoin & Fils Bétons vient compléter la dynamique de croissance engagée.



EN QUOI LA POLITIQUE RSE S'INTÈGRE-T-ELLE DANS VOTRE STRATÉGIE ?

Benoît HENNAUT : Le Groupe entend se mobiliser pour anticiper et accompagner les transformations et défis d'avenir de notre société à travers le déploiement de sa feuille de route. À ce titre, HERIGE poursuit son ambition et s'engage pour une performance sociale et environnementale renforcée autour de quatre enjeux. Celui d'agir pour les équipes en faisant du Groupe une organisation protectrice, apprenante et inclusive, d'agir pour la planète en se dotant d'une politique environnementale et d'une stratégie climat visant à réduire l'impact de ses activités, d'agir avec intégrité en sensibilisant et en formant ses équipes aux enjeux d'éthique et de transparence ainsi qu'aux évolutions réglementaires de notre secteur, et enfin de dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes. Durant l'année 2022, cette ambition s'est concrétisée à travers un vaste programme de formations à destination de tous les collaborateurs, au sein de notre « HERIGE Académie ». De nombreux chantiers nous animent à tous les niveaux de l'entreprise. Ceux de la diversité et de l'inclusion ou bien encore les enjeux liés à l'éthique. Le Groupe évolue dans une chaîne de valeur complexe avec beaucoup d'acteurs, en amont et en aval, et nécessite de partager avec toutes nos parties prenantes. Autre thème phare, l'économie circulaire. Il s'agit là encore d'un enjeu majeur pour notre secteur. Nous évoluons dans un monde où les ressources sont finies. Il va falloir apprendre à faire avec moins. Nous travaillons sur nos produits, de la conception jusqu'au réemploi, notamment à travers notre plateforme de granulats recyclés ou encore MENREC. Enfin, sujet majeur pour nous tous, celui de la sécurité et des conditions de travail. Cela reste une priorité du quotidien que de garantir la sécurité de nos collaborateurs sur tous nos sites. Cela passe notamment par la formation et le développement d'une culture forte.

QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ENTREPRISE POUR L'AVENIR ET QUELLES EN SONT LES PRINCIPALES ORIENTATIONS ?

Daniel ROBIN : Dans un environnement qui se complexifie, nous continuons à nous tenir aux côtés de nos clients pour les conseiller et les accompagner dans leurs projets. En ce sens, l'implication et les réflexions de l'actionnariat familial s'inscrivent sur le long terme afin de respecter les engagements que nous prenons auprès de nos clients, partenaires et collaborateurs, et les valeurs que nous portons.

Plus que jamais, notre volonté est de participer à l'évolution de notre secteur, tout en apportant des réponses concrètes et durables aux acteurs de la construction à travers des engagements majeurs : développer une politique RSE ambitieuse avec la participation active à une économie circulaire efficiente, valoriser durablement le capital humain comme principal actif stratégique de l'entreprise et accélérer en matière d'innovation afin de poursuivre le développement de produits et de services différenciants. Tous les talents de l'entreprise sont totalement investis dans ces évolutions.

HERIGE EST ENGAGÉ DANS UNE AMBITION DE RÉDUCTION DE SON EMPREINTE CARBONE, QUELLE VISION PORTEZ-VOUS SUR CETTE DÉMARCHÉ ?

Daniel ROBIN : Aujourd'hui, la réduction de l'empreinte carbone des entreprises est devenue une évidence compte tenu des enjeux climatiques. Nous devons faire partie de la solution et participer à l'effort pour tenir les objectifs que se sont fixés les États à l'horizon 2050. Toutes ces évolutions sont inéluctables et nous avons choisi de nous mobiliser avec responsabilité. Nous avons toujours choisi d'anticiper, de nous engager pleinement, car ces évolutions sont aussi des sources d'opportunités et d'innovation. C'est un sujet systémique qui va avoir un impact sur nos

fournisseurs, nos clients, et plus largement sur nos produits. Pour cela, nous travaillons sur le sujet avec WWF qui nous accompagne depuis deux ans. Cette démarche nous apprend énormément, que ce soit sur les intrants, la production, les bâtiments ou encore les déchets. Nous avons entamé le calcul de notre empreinte carbone afin de prendre en compte non seulement nos consommations d'énergie, notre production, nos achats mais aussi le transport... C'est très intéressant quand on fait des comparaisons par activité. Cela ouvre énormément de pistes d'action et d'amélioration qui vont toucher l'ensemble de notre écosystème.

COMMENT ANIMEZ-VOUS CETTE DYNAMIQUE ?

Benoît HENNAUT : Nous partageons avec les équipes tout au long de l'année à travers un modèle de gouvernance nous permettant de mieux capter les opportunités d'évolution. 2022 marque ainsi une accélération de notre stratégie sélective d'acquisitions que nous conduisons pour soutenir une croissance profitable et durable en construisant une offre de solutions pour un habitat moins énergivore. En 2023, dans un environnement de marché toujours incertain, le Groupe continuera de s'appuyer sur son savoir-faire, ainsi que sur son organisation et son profil de gestion optimisés, pour répondre aux enjeux énergétiques et de décarbonation.

Nous mettons en œuvre un plan d'action ambitieux, une démarche profondément transformante pour notre Groupe. Nous sommes convaincus que c'est une opportunité pour l'entreprise, sa voie d'avenir, et nous voulons participer à mettre le monde en mouvement, et permettre à notre secteur de construire de manière plus durable.

Devenir une référence de qualité, de proximité et d'engagement environnemental constitue un défi ambitieux.

Fournisseurs, client.e.s, partenaires, collaborateur.rice.s, nouveaux talents..., HERIGE se veut être une ETI attractive pour tous. Nous avons des convictions fortes et nous nous appuyons sur un état d'esprit positif et de confiance.

GÉNÉRATION HERIGE

PÉRENNISER L'IMPLICATION DES MEMBRES FAMILIAUX AVEC GÉNÉRATION HERIGE

Les actionnaires familiaux, leurs enfants et les dirigeants se réunissent au sein du club « Génération HERIGE » pour transmettre et partager leur connaissance de l'entreprise et les valeurs familiales qui innervent le Groupe. Ces moments d'échanges et de rencontre préparent la nouvelle génération à devenir les actionnaires de demain.



Les actionnaires familiaux et leurs enfants

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE IMPULSE LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES ET LES OBJECTIFS
AFIN DE DÉVELOPPER L'ENTREPRISE DANS UNE VISION PATRIMONIALE.



Daniel ROBIN
Président

Membre du Comité des rémunérations et des nominations
Membre du Comité RSE
Dirigeant d'entreprise et membre familial



Jérôme CAILLAUD
Vice-président

Membre du Comité stratégique Négoce
Dirigeant d'entreprise et membre familial



Marie-Laure ROBIN-RAVENEAU

Membre
Présidente du Comité des rémunérations et des nominations
Membre du Comité RSE
Cadre d'entreprise et membre familial



Catherine FILOCHE

Présidente du Comité d'audit et des risques
Membre du Comité RSE
Cadre d'entreprise et experte en finance et immobilier



Sébastien CAILLAUD
Membre

Membre du Comité d'audit et des risques
Dirigeant d'un cabinet d'expertise comptable et membre familial



Laurent CAILLAUD
Membre

Membre du Comité stratégique Béton
Cadre d'entreprise, élu et membre familial



Olivier ROBIN
Membre

Membre du Comité stratégique Menuiserie
Dirigeant d'entreprise et membre familial



Caroline WEBER

Membre indépendant
Membre du Comité d'audit et des risques
Présidente du Comité RSE
Experte en finance et stratégie



Guylène ARDOUIN

Membre jusqu'au 31 janvier 2023
Représentante des salariés actionnaires
Membre du Comité d'audit et des risques
Connaissance métier Négoce



Marie-Annick COUÉ

Membre
Représentante des salariés
Membre du Comité RSE
Connaissance métier Menuiserie



Alain MARION

Censeur
Membre du Comité des rémunérations et des nominations
Ancien dirigeant du Groupe



HUMAINEMENT ENGAGÉS

Animé par le Conseil de Surveillance et le Directoire, le Groupe repose sur un modèle de gouvernance solide.

Composé de membres familiaux et indépendants, le Conseil de Surveillance impulse les priorités stratégiques et les objectifs afin de développer l'entreprise dans une vision patrimoniale. Au sein du Conseil, les collaborateurs sont représentés par deux membres : l'un représentant les salariés et le second, les salariés actionnaires. L'actionnariat salarié du Groupe se porte à hauteur de 4,19 %.

En parallèle, le Directoire définit et met en œuvre la stratégie et les principales orientations du Groupe. Il assure également l'animation et la gestion de toutes les activités. Le Directoire est composé de Benoît HENNAUT, en qualité de Président du Directoire, et de Stéphane JAN, Directeur administratif et financier du Groupe.

Des Comités spécialisés émanent du Conseil de Surveillance afin d'examiner les engagements, les politiques et les résultats de certains domaines : responsabilité sociétale et environnementale, audit et risques, et rémunérations et nominations.

Instaurés en 2015 afin d'enrichir l'expertise, les Comités stratégiques de branche regroupent le Directoire, des actionnaires familiaux et, depuis 2020, des membres externes.

Aux côtés du Directoire, le Comité de Direction Groupe s'attache à définir et valider les plans d'action prioritaires pour le développement du Groupe et s'engage à respecter les principes et valeurs de l'entreprise.

LE COMITÉ DE DIRECTION S'ATTACHE À DÉFINIR ET VALIDER LES PLANS D'ACTIONS PRIORITAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE.



Benoît HENNAUT⁽¹⁾
Président du Directoire



Stéphane JAN⁽¹⁾
Directeur administratif et financier Groupe



Éric ROUET
Directeur général VM Matériaux



Caroline LUTINIER
Directrice RSE et communication Groupe



Olivier COLLIN
Directeur général EDYCEM



Guillaume DE KERVENOËL
Directeur des ressources humaines Groupe



Bruno CADUDAL
Directeur général ATLANTEM

(1) Membre du Directoire

CHIFFRES CLÉS

3 ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES POUR CONSTRUIRE L'AVENIR



DES FEMMES ET DES HOMMES
AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

2642

collaborateurs ETP⁽¹⁾



NÉGOCE

1 119



BÉTON

319



MENUISERIE

1 018



AUTRES

186



UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE EN 2022

24,8 M€
INVESTISSEMENTS

792,9 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

37,2 M€
RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

21,9 M€
RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

4,19 %
ACTIONNARIAT
SALARIÉ

55,5 M€
EBITDA⁽²⁾

Créée en 1907 à l'Herbergement en Vendée, HERIGE est une entreprise familiale largement présente sur les régions du Grand Ouest. Le Groupe a, au fil du temps, renforcé cet ancrage local et cette proximité avec ses clients, deux marqueurs forts de son histoire.



Menuiserie industrielle



Négoce de matériaux



Industrie du Béton



UN MAILLAGE NATIONAL AVEC UN FORT ANCRAGE GRAND-UEST

21 SITES INDUSTRIELS

36 CENTRALES
À BÉTON

1 PLATEFORME
DE RECYCLAGE

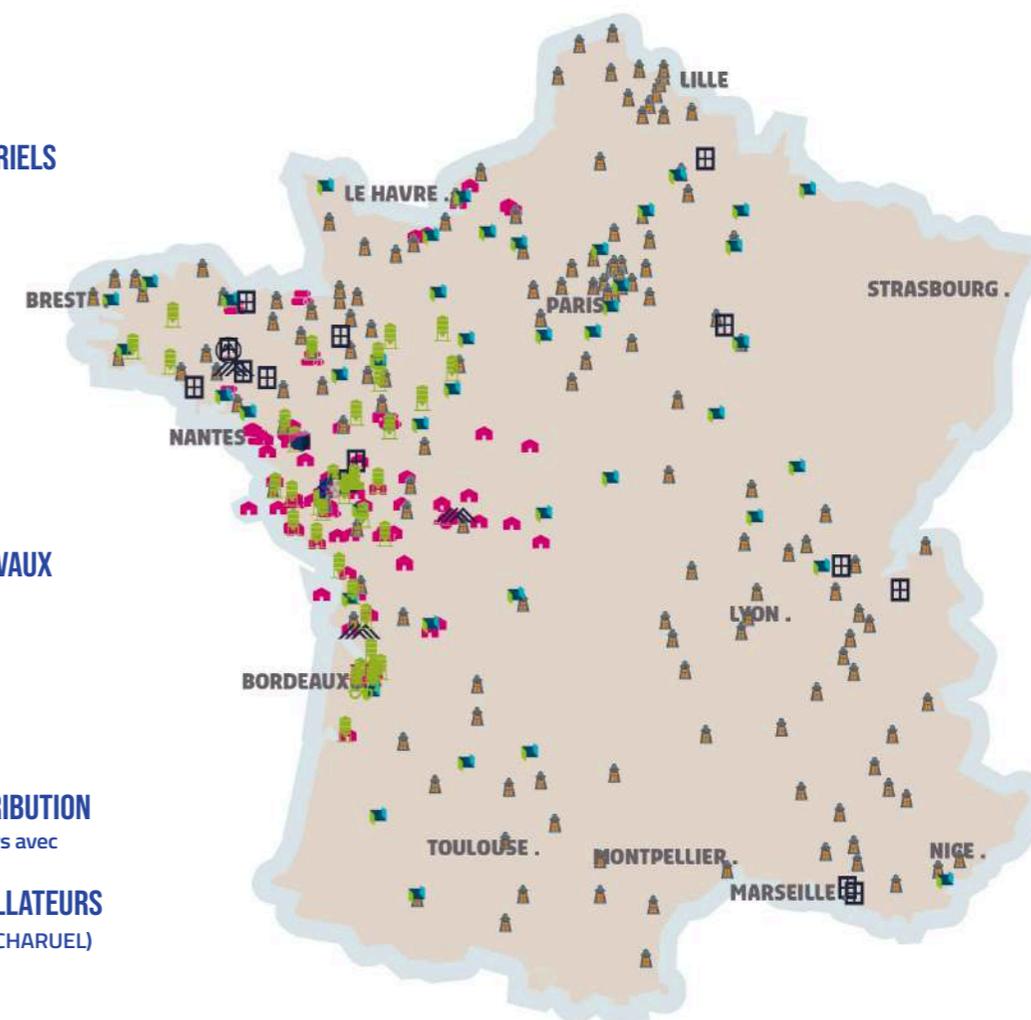
69 AGENCES
MATÉRIAUX

10 AGENCES TRAVAUX
PUBLICS

2 PLATEFORMES
LOGISTIQUES

2 RÉSEAUX DE DISTRIBUTION
vers les particuliers avec

≈ 200 INSTALLATEURS
(adhérents SOLABAIE et CHARUEL)



Activité MENUISERIE



Activité NÉGOCE



Activité BÉTON



CANADA



LA RÉUNION



GUADELOUPE

(1) Équivalent temps plein moyen, interne - les données concernant les acquisitions de l'exercice ont été proratisées en fonction de leur date d'entrée. (2) REX + dotations nettes aux amortissements. Toutes les données sont en normes comptables françaises.

FAITS MARQUANTS 2022

Fondé en 1907, le Groupe n'a cessé de se développer. Une croissance, interne et externe, qui s'illustre par l'ouverture de la première agence de Négoce en 1941, de la première centrale de Béton Prêt à l'Emploi en 1969 et du rachat d'une société de Menuiserie industrielle en 1995. Au fil des années, le Groupe évolue, s'implante sur de nouveaux territoires et entre en bourse en 1990. En 2015, le Groupe VM Matériaux fait évoluer son identité et devient HERIGE pour asseoir sa notoriété et fédérer l'ensemble de ses marques : VM Matériaux, ATLANTEM et EDYCEM.

Retour en images sur les temps forts des activités qui ont marqué l'année 2022 :



ACQUISITION D'ACTIVENCE, DE MGT MENUISERIES BOIS ET DE PORALU GROUPE

ATLANTEM a renforcé ses équipes et son expertise sur le marché de la Menuiserie industrielle grâce à l'acquisition des sociétés ACTIVENCE, MGT Menuiseries Bois et PORALU Groupe.

Le Groupe étend ainsi son maillage territorial en région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le rachat de la société ACTIVENCE, spécialiste de la production de volets roulants et de volets battants.

L'acquisition de MGT Menuiseries Bois renforce ses capacités industrielles permettant de répondre à un marché de portes et fenêtres en bois haut de gamme.

Avec l'acquisition de PORALU Groupe, ATLANTEM forme un acteur industriel français de premier plan de la fabrication de menuiseries et fermetures extérieures pour le bâtiment.



ACQUISITION D'AUDOIN & FILS BÉTONS

La société familiale Audoin & Fils Bétons a rejoint la branche Béton, EDYCEM. Cette acquisition illustre la volonté du Groupe HERIGE de consolider les positions de son activité Béton en région Aquitaine. EDYCEM poursuit ainsi sa dynamique d'innovation en développant des actions en faveur de l'économie circulaire notamment au travers de la production de granulats recyclés.

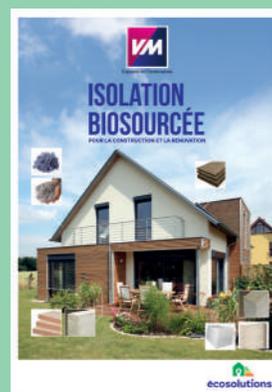
UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE POUR ATLANTEM

À l'occasion du salon mondial du bâtiment Batimat, ATLANTEM a dévoilé sa nouvelle identité de marque et a affirmé ses ambitions à travers un message fort « Imaginons les ouvertures de demain ». Cette annonce a permis de réaffirmer le positionnement multiproduits et multi-matériaux d'ATLANTEM.



OUVERTURE D'UN NOUVEAU POINT DE VENTE VM MATÉRIAUX À BOUGUENAIS

Avec l'ouverture de son nouveau point de vente à Bouguenais (44), VM Matériaux renforce sa présence dans le sud Loire et propose à ses clients une offre de spécialiste complète. Cette nouvelle agence déploie les nouveaux concepts de l'enseigne et notamment In-Cube, un simulateur digital permettant de visualiser le carrelage jusqu'à neuf carreaux en taille réelle et même d'associer un mur et un sol parquet.



CATALOGUE DE PRODUITS BIOSOURCÉS

VM Matériaux confirme son rôle d'acteur de la rénovation énergétique et renforce son programme écosolutions avec la sortie de son premier catalogue « Isolation Biosourcée ». La branche Négoce se prépare ainsi aux enjeux de la construction neuve, avec la mise en place de la RE 2020.



L'ASSOCIATION MARTIAL CAILLAUD CÉLÈBRE SES 25 ANS

Pour marquer les 25 ans de l'association, une soirée musicale a été organisée à L'Herbergement, et un livre a été édité, retraçant des années d'engagement et de magnifiques histoires à travers 17 pays, qui ont bénéficié à plus de 10 000 enfants.



LANCEMENT DE LA HERIGE ACADEMIE

Dédié au développement des compétences, le Groupe a lancé HERIGE Académie, une offre de formations complète et diversifiée pour ses collaborateurs : partage des valeurs avec les managers, sensibilisation à la RSE, apprentissage en autonomie, lutte contre les discriminations, cybersécurité...



NAISSANCE DU COLLECTIF « GRAINES D'IMPACT »

Graines d'impact est un collectif RSE mis en place par HERIGE afin de partager sa feuille de route RSE à l'ensemble de ses collaborateurs. Le collectif édite chaque mois une newsletter digitale pour informer sur les actions en cours, et organise des événements pour renforcer les engagements solidaires du Groupe.

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

À travers son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies, le Groupe aligne sa stratégie RSE sur les principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



EDYCEM EMMÉNAGE DANS SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

Les équipes d'EDYCEM ont emménagé dans leur nouveau siège social "EDY'FIX" à Boufféré en Vendée.



HERIGE ENTRE AU CAPITAL DE VALOBAT

HERIGE est entré au capital de VALOBAT, éco-organisme du bâtiment avec ses trois activités EDYCEM, ATLANTEM et VM Matériaux. Le Groupe affirme ainsi sa volonté de participer collectivement au futur succès de la réglementation de la REP PMCB (Responsabilité Élargie du Producteur, Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment) et de s'engager activement dans l'économie circulaire du bâtiment.

MÉTHODOLOGIE DU REPORTING

L'animation de la démarche RSE pour l'ensemble des activités et la consolidation des indicateurs sont assurées par la Direction RSE du Groupe. Un guide méthodologique ainsi qu'un processus de collecte en interne ont notamment été mis en place afin de garantir la cohérence et la fiabilité des données (qualitatives et quantitatives) sur les volets sociaux, environnementaux et sociétaux. Cette méthodologie permet une analyse fine selon 5 critères : définition, périmètre, unité, mode de calcul et contributeurs concernés. Elle est intégrée à l'outil de reporting centralisé pour la collecte des données. Chaque indicateur est décrit dans l'outil ainsi que le mode de calcul.

PÉRIMÈTRES DE COLLECTE

Les indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux ont été établis sur la base des obligations et des recommandations légales (L225-102-1 et R225-104 du Code du commerce).

REPORTING SOCIAL ET SOCIÉTAL

Le périmètre retenu est le Groupe métropole. En 2022, et afin d'assurer une analyse reflétant les tendances sur une année complète, ce périmètre ne prend pas en compte les sociétés acquises dans l'année par le Groupe, c'est-à-dire :

- la société **ACTIVENCE** (branche Menuiserie) acquise fin février 2022,
- la société **Audoin & Fils Bétons** (branche Béton) en mai 2022,
- la société **MGT Menuiseries Bois** (branche Menuiserie) en septembre 2022,
- la société **PORALU Groupe** (branche Menuiserie) en décembre 2022.

Il se décompose en 18 sociétés comprenant 130 établissements basés en France métropolitaine.

		Nombre d'établissements
HERIGE	Autres	1
COMINEX	Autres	1
VM DISTRIBUTION	Négoce	75
FINANCIÈRE VM DISTRIBUTION	Négoce	1
VM TRANSPORT	Négoce	1
EDYCEM	Béton	1
EDYCEM BÉTON	Béton	26
BÉTON DES OLNES	Béton	1
BÉTON D'ILE ET VILAINE (BIV)	Béton	1
LE BÉTON DU POHER	Béton	3
CH Béton	Béton	2
PPL	Béton	1
EDYCEM Transport	Béton	1
ATLANTEM	Menuiserie	10
INCOBOIS	Menuiserie	2
FINANCIÈRE BLAVET	Menuiserie	1
MOISAN	Menuiserie	1
TBM Menuiserie	Menuiserie	1
Total		130

Pour les indicateurs sociaux en effectif inscrit, le point de référence retenu est le 31 décembre 2022. Les informations sur les effectifs et leurs mouvements sont donnés hors intérim et stagiaires et concernent le périmètre métropole.

REPORTING ENVIRONNEMENTAL

Les indicateurs du volet environnemental concernent le périmètre métropole hors les sociétés acquises dans l'année par le Groupe. Toutefois, certains indicateurs ne couvrent pas ou ne sont pas applicables sur l'ensemble de ses activités.

Pour le calcul de l'indicateur « déchets », le Groupe a fait le choix de retenir uniquement les sites concernés par la réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), jugés les plus contributeurs en matière d'impact sur l'environnement, soit 41,54 % des sites (54 sites concernés dont 12 sites dans le Négoce, 8 dans la Menuiserie et 34 dans le Béton). Un travail de mise à jour des sites, relevant de la réglementation ICPE, s'est poursuivi en 2022. Cette revue permet d'accroître la vigilance environnementale sur les risques inhérents à nos activités.

		Sites ICPE
ATLANTEM	Menuiserie	4
CHARPENTE	Menuiserie	4
VM DISTRIBUTION	Négoce	12
EDYCEM BÉTON	Béton	26
BÉTON DES OLNES	Béton	1
BÉTON D'ILE ET VILAINE (BIV)	Béton	1
LE BÉTON DU POHER	Béton	3
CH Béton	Béton	2
PPL	Béton	1
Total		54

Le calcul de l'indicateur « émissions de gaz à effet de serre » comprend les Scopes 1 et 2.

SOURCE DES DONNÉES

Il existe différentes sources d'alimentation pour les indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux, notamment :

- des données issues du SIRH Groupe et du système de paie NIBELIS,
- des données remontées à travers les ERP du Groupe pour certains indicateurs environnementaux en périmètre métropole,
- des données collectées directement auprès des activités pour des indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux.

Les données financières sont, quant à elles, communiquées directement par la Direction financière Groupe.

RÈGLES DE CONSOLIDATION

Le périmètre retenu dans la déclaration de performance extra-financière respecte les normes comptables françaises.

POINTS METHODOLOGIQUES

Afin d'avoir un mode de comptabilisation uniformisé au sein du Groupe, et à compter de 2022, les collaborateurs sortant des effectifs au 31.12.2022 sont conservés dans les effectifs à cette même date. Ce changement méthodologique implique le recalcul d'un certain nombre d'indicateurs historiques sur l'année N-1.

Par ailleurs, pour le calcul des taux de gravité et des taux de fréquence, le mode de calcul du nombre d'heures travaillées a été mis à jour en y intégrant les heures supplémentaires et complémentaires.

Enfin, dans le cadre du processus d'amélioration continue du suivi des données dans nos outils de reporting, certaines données 2021 ont pu faire l'objet de correctifs et de nouveaux niveaux de détail ont été ajoutés en 2022.



VM Matériaux distribue des matériaux de construction à destination des professionnels du bâtiment et des particuliers pour leurs projets de construction et de rénovation.

Plus de 1 188 collaborateurs s'engagent au quotidien pour conseiller les clients dans leurs achats de matériaux et pour les accompagner dans leurs chantiers. La proximité, le conseil et le service sont au cœur de son métier.

Les 69 points de vente du réseau VM Matériaux, répartis sur le Grand Ouest de la France, proposent des solutions adaptées pour la construction en gros œuvre et second

œuvre telles que des parpaings, charpentes, planchers, tuiles, et pour la rénovation comme l'isolation thermique par l'intérieur, les murs, cloisons, etc. De nombreux produits pour l'aménagement de la maison et du jardin sont également disponibles : revêtements de terrasse, bardages, carrelages, meubles de salle de bain. VM Matériaux dispose aussi d'une activité de travaux publics à travers 10 points de vente spécialisés, sous l'enseigne LNTP.



EFFECTIFS
1 188
(EFFECTIFS INSCRITS
AU 31.12.2022)



FEMMES
326
SOIT 27,4 %



HOMMES
862
SOIT 72,6 %



**POURCENTAGE
DE COLLABORATEURS EN CDI :**
94,3 %

1. PROGRÈS HUMAIN

En 2022, et afin d'assurer une analyse reflétant les tendances sur une année complète, le périmètre ne prend pas en compte les sociétés acquises dans l'année par le Groupe. Par ailleurs, afin d'avoir un mode de comptabilisation harmonisé au sein du Groupe, à compter de 2022, les

collaborateurs sortant des effectifs au 31.12.2022 sont conservés dans les effectifs à cette même date. Ce changement méthodologique implique le recalcul d'un certain nombre d'indicateurs historiques sur l'année N-1.

1.1 SANTÉ ET SÉCURITÉ

Accidents de travail

	2022	2021*
Taux de fréquence des accidents du travail ⁽¹⁾	19,13	24,70
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	39	49
Taux de gravité des accidents du travail ⁽²⁾	1,43	1,69
Nombre de jours calendaires d'arrêt pour accident du travail	2 919	3 354

* Le mode de calcul du nombre d'heures travaillées des effectifs ayant été modifié, les taux déclarés sur la DPEF 2021 pour les taux de fréquence et de gravité étaient respectivement de 25,28 et 1,73.

(1) Taux de fréquence =	$\frac{\text{nombre d'accidents du travail avec arrêt}}{\text{nombre d'heures travaillées des effectifs sur l'année de référence}} \times 1000000$
(2) Taux de gravité =	$\frac{\text{nombre de jours d'arrêt pour accident de travail}}{\text{nombre d'heures travaillées des effectifs sur l'année de référence}} \times 1000$

En 2022, VM Matériaux a enregistré une baisse significative du nombre d'accidents de travail avec arrêt, représentant 2 919 jours d'arrêt.

Les accidents avec arrêt de plus de 15 jours sont systématiquement analysés depuis 2021. Cette démarche a été étendue en 2022 à l'ensemble des accidents de travail en se basant sur la méthode de l'arbre des causes afin d'identifier les éléments qui les ont provoqués et en y apportant des réponses.

Absentéisme

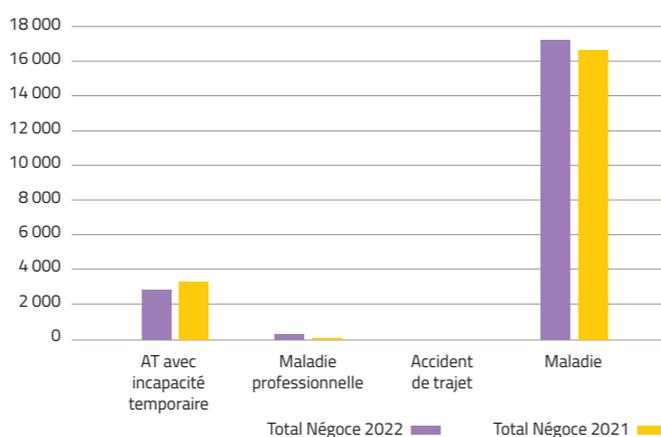
Afin de suivre précisément les motifs d'absentéisme liés à la santé sur lesquels chaque activité peut agir, le périmètre de calcul du taux d'absentéisme est modifié depuis 2021. Il prend en compte uniquement les maladies, les maladies professionnelles, les accidents de trajet et les accidents de travail rapportés au nombre de jours travaillés.

Les absences pour maternité et paternité ne sont plus retenues dans ce calcul, afin de rester dans une logique de promotion d'une politique sociale non discriminante qui valorise les équilibres de vie et la parentalité.

	2022	2021
Taux d'absentéisme	4,79 %	4,87 %

Taux d'absentéisme =	$\frac{\text{nombre de jours d'arrêt pour maladies, maladies professionnelles, accidents de trajet et accidents de travail}}{\text{nombre de jours travaillés (base calendrier)}} \times 100$
----------------------	---

Répartition de l'absentéisme (en jours) - Négoce



Déploiement de la nouvelle politique SST

Après la phase d'état des lieux des sites menée en 2021, la nouvelle politique Sauveteur Secouriste du Travail (SST) a été déployée début 2022. Portée par l'ensemble de la direction, cette politique est structurée autour de trois piliers :

- les incontournables : mesures de protection élémentaires,
- les règles d'or : obligations réglementaires et mesures de prudence à appliquer en permanence,
- la formation.

Dans le cadre de la création du « Passeport Prévention » inscrit dans la loi n°2021-1018 du 02 août 2021, chaque collaborateur devra suivre un parcours de formation SST de trois jours répartis sur trois ans. Cet engagement a été activé avec le déploiement pour tous les salariés d'une formation de 4 heures à la prévention et à la sécurité. Ces formations obligatoires visent à élargir les compétences et les réflexes en matière de prévention tant pour soi-même que pour les autres. Les formations incendie, évacuation, gestes et postures, risques routiers, risques chimiques entreront progressivement dans le dispositif.

Une communication renforcée

Pour bien communiquer autour de cette politique, une charte de communication sécurité a été élaborée. Les messages clés de cette politique SST sont désormais affichés au siège et dans tous les points de vente.



En complément de la diffusion des flashs hebdomadaires « accidents », « prévention », « bonnes pratiques », « réglementation » et « sécurité environnementale », le dispositif a été complété depuis septembre 2022 par l'envoi d'un mail hebdomadaire traitant de l'accidentologie de la branche.

Afin de renforcer cette culture de la prévention, le sujet est systématiquement abordé en ouverture de toutes les réunions.

La formation en levier d'amélioration de la sécurité

En 2022, VM Matériaux a animé 38 sessions (d'une durée de 4h) de sensibilisation à la prévention et à la sécurité au travail. Elles ont concerné 321 salariés et vont se poursuivre en 2023.

Des formations à la conduite responsable pour les conducteurs ayant eu au moins deux infractions au Code de la route entre 2019 et 2021 ont été effectuées. Cette démarche, combinant à la fois les enjeux de sécurité routière et de réduction de la consommation de carburant, sera étendue à l'ensemble des conducteurs à partir de 2023.

Une journée sécurité pérennisée

Une nouvelle journée sécurité a été organisée le 17 février 2022. Elle a porté sur la thématique de la sécurité routière au travail, avec notamment des animations à destination des collaborateurs comme des clients. Une nouvelle journée est d'ores et déjà prévue en mars 2023, cette fois-ci pour sensibiliser aux risques incendie.

EPI : une dotation enrichie

Une réflexion a été menée sur les tenues des collaborateurs. À compter de juin 2023, tous les équipements seront haute visibilité afin d'éviter d'avoir à superposer les couches de vêtements. De plus, une gamme de tenues pour les femmes a été définie avec, notamment, des pantalons et des teeshirts spécifiquement étudiés pour leur morphologie. Enfin, de nouveaux modèles de chaussures sont à l'étude afin d'intégrer la dotation en 2023 pour répondre aux besoins des activités (notamment en salle carrelage).

De nouveaux véhicules plus adaptés

Les nouveaux camions sont systématiquement équipés de l'éclairage des angles morts dans les rétroviseurs. Les camions grues sont également dotés d'une fourche à fermeture automatique afin



de limiter les opérations de maintenance dangereuses. Testé en 2021, le nouveau système de palonnier hydraulique a été validé en 2022.

Depuis septembre 2022, un carnet de vérification des chariots élévateurs a été testé sur deux sites. Chaque semaine, le responsable du parc s'appuie sur cet outil afin de contrôler et vérifier une vingtaine de points de vigilance. Son déploiement est prévu sur tous les sites courant février 2023.

Investissements sur les sites

Plusieurs opérations ont été menées en 2022 pour améliorer la sécurité sur les sites :

- renforcement du suivi des vérifications réglementaires électriques et techniques. Tous les sites ont été contrôlés en 2022 par un partenaire externe,
- audit de la totalité des parcs des racks et de cantilevers de toutes les agences par un organisme indépendant (fin en janvier 2023). Des investissements visant à la sécurisation des sites ont déjà été réalisés sur certains sites,
- mise en place d'un défibrillateur au siège et dans tous les points de vente, accompagnée d'une formation d'1h30 à leur utilisation. Cette action a été menée en partenariat avec la société SO'VIES,
- remise en état des armoires électriques et remplacement du portail sur le site de Carbon-Blanc.

Engagés en 2021, les audits de conformité se sont poursuivis en 2022. Des travaux ont notamment été réalisés sur le site de Vouneuil-sous-Biard. Le système incendie a été renforcé et l'ensemble des réseaux d'eaux usées revu. En 2023, un bassin de rétention est prévu.

Adaptation des postes de travail/pénibilité

- Plusieurs sites ont été équipés de sièges ergonomiques : 27 à Montaigu, une vingtaine au siège, 8 à Vouneuil-sous-Biard, etc.,
- mise en place de bureaux à hauteur variable sur Montaigu, L'Herbergement et Vouneuil-sous-Biard,
- une réflexion est en cours pour l'utilisation d'ergo et exosquelettes afin de corriger les mauvaises postures. Les tests vont se poursuivre en 2023 notamment sur le site de Vouneuil-sous-Biard.

Le 15 juin 2022, VM Matériaux a participé au Trophée du Négoce. Son engagement en faveur de la réduction de la pénibilité au travail a été reconnu avec la remise d'un prix pour le transstockeur de sa plateforme logistique.

1.2 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La formation en priorité

En 2022, la branche Négoce a poursuivi le déploiement de son catalogue de formations, qui comprend une cinquantaine de modules en complément des formations obligatoires. Grâce à des sessions en bureautique, management et vente, complétées par des modules techniques, les collaborateurs peuvent développer leur polyvalence sur tous les corps de métier représentés dans leur clientèle : carrelage, menuiserie, couverture, aménagement extérieur. Chaque nouvel arrivant bénéficie également d'un parcours de formation adapté en fonction de son niveau de compétences.

Digitalisation des métiers

VM Matériaux déploie son nouvel outil de gestion commerciale (D365). La bascule se fait par vagues d'une dizaine de points de vente chaque mois, avec en amont des sessions de formation sur sa prise en main. L'objectif est de former l'intégralité des utilisateurs en points de vente d'ici mai 2023.

Favoriser l'insertion par la formation

En 2021, VM Matériaux avait sollicité l'AFTRAL (organisme de formation en transport logistique) afin de construire un parcours de formation visant à constituer un vivier de conducteurs. Trois personnes en reconversion professionnelle vers ce métier avaient démarré une formation de six mois afin de passer leur permis poids lourds. L'une d'entre elles a été embauchée en 2022.

1.3 ATTRACTIVITÉ ET FIDÉLISATION

Effectifs inscrits au 31.12	2022	2021*
Effectifs inscrits sur le périmètre	1 188	1 167
Répartition CDI/CDD/ALTERNANCE		
CDI	1 120	1 104
CDD	19	26
ALTERNANCE	49	37

Départs	2022	2021
Nombre de départs⁽¹⁾	156	148
Répartition des départs		
Retraite	19	27
Rupture conventionnelle	12	18
Démission	96	74
Cession de site/société	-	-
Licenciement économique	-	5
Licenciement autre	29	23
Décès	-	1
Taux de roulement		
Nombre de départs n / effectif inscrit n-1	13,37 %	13,32 %

(1) Les départs suite à la fin de la période d'essai ne sont pas comptabilisés.

Recrutements	2022	2021*
Nombre d'embauches (CDD/CDI)	290	248
Nombre d'embauches en CDI	215	171
Dont embauches suite à CDD ou alternance	21	11
Taux d'embauche en CDI	74,14 %	68,95 %
Nombre d'embauches en CDD	39	48
Dont embauches suite à une alternance	4	1
Taux d'embauche en CDD	13,45 %	19,35 %
Nombre d'embauches en alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation)	36	29
Taux d'embauche en alternance	12,41 %	11,63 %
Taux d'embauche en CDI et CDD des < à 30 ans	31,72 %	33,47 %
Taux d'embauche en CDI et CDD des ≥ à 50 ans	15,86 %	14,52 %

* Dans le cadre du processus d'amélioration continu du suivi des données dans nos outils de reporting, certaines données 2021 ont pu faire l'objet de correctifs.

Deux journées d'intégration réussies

Deux journées d'intégration, réunissant chacune une trentaine de nouveaux collaborateurs, ont eu lieu les 11 octobre et 8 décembre 2022 au siège. Au programme : rencontre des membres du Comité de Direction, présentation des stratégies commerciale et RH, et pour finir visite du centre logistique. Appréciée par les participants, cette initiative sera reconduite tous les trois mois.

Un « Vis ma vie » avec les conducteurs

Afin de faire découvrir le métier de conducteur et mieux faire comprendre leurs problématiques métiers, une expérimentation « Vis ma vie » a été organisée le 29 novembre 2022. Une soixantaine de collaborateurs ont répondu présents et ont ainsi pu accompagner certains conducteurs VM Matériaux – LNTP dans leur tournée.

Une nouvelle identité de marque

La branche Négocier a lancé sa nouvelle plateforme de marque en novembre 2022. À travers cette identité, elle veut s'ancrer encore plus fortement dans la stratégie de croissance durable du Groupe. Elle a pour cela fait évoluer la signature de son logo qui devient « Construire demain, Construire durable ». Cette promesse clients sera affichée sur les façades de ses 79 points de vente. Le renouvellement se fera progressivement. Les premières concernées en 2022 ont été celles de Niort Bois et Bouguenais.

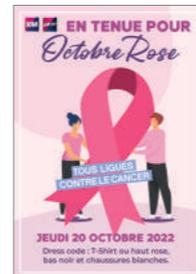
Poursuite de « Boost Cooptation »

VM Matériaux favorise la recherche de nouveaux collaborateurs par la cooptation. Tout au long de l'année, les collaborateurs ont la possibilité de promouvoir une connaissance de leur entourage pour intégrer l'entreprise. Ce dispositif a été complété à travers une campagne de communication interne et a concerné 19 collaborateurs.

Prendre soin des collaborateurs

Plusieurs actions ont été engagées en 2022 afin de favoriser le bien-être au travail :

- challenge Eveia en octobre 2022 sur 2 sites tests. L'objectif était d'effectuer le plus grand nombre de kilomètres en se relayant en équipe sur un pédalier de bureau. Cette initiative, très appréciée, s'est conclue par l'acquisition de 5 pédaliers,
- sur un site pilote, à Montaigu, livraison une fois par semaine d'une corbeille de fruits en partenariat avec l'association de producteurs PotagerCity, et mise en place d'une bibliothèque participative,
- participation à Octobre Rose avec la mise en place sur la base du volontariat d'un dress code (tee-shirt rose et pantalon noir) sur l'ensemble du réseau VM Matériaux le jeudi 20 octobre et participation à l'événement Movember au mois de novembre.



1.4 DIALOGUE SOCIAL

Plusieurs réunions du CSE

En 2022, VM Matériaux a organisé 12 réunions du Comité Social Économique (CSE) afin d'évoquer les questions économiques et sociales relatives à la bonne marche de l'entreprise.

Nouveaux accords d'entreprise

Plusieurs accords d'entreprise ont été signés en 2022 dans les trois entités de la branche Négocier :

VM Distribution

- intéressement avec intégration des critères RSE dans le calcul,
- recours à la visioconférence au sein de CSE,
- mobilités douces,
- protocole Négociations Annuelles Obligatoires (NAO).

VM Transport

- avenant à l'accord d'intéressement avec intégration des critères RSE dans le calcul,
- protocole Négociations Annuelles Obligatoires (NAO).

Financière VM Distribution

- avenant à l'accord d'intéressement avec intégration des critères RSE dans le calcul.

Un Comité RSE élargi

En 2022, la composition du Comité RSE, commun aux deux entités VM Matériaux et LNTP, a été élargie de 6 à 14 membres afin de favoriser une plus grande représentativité dans le cadre de leurs réunions trimestrielles. Cette année, le Comité a impulsé plusieurs actions au sein de la branche : trophées RSE, sensibilisation à la sobriété énergétique, challenges sur les écogestes avec le défi « Ma Petite Planète » (qui sera encore étendu en 2023), accord de mobilités durables (avec dotations de baudriers et d'antivols pour encourager la pratique du vélo)...

1.5 DIVERSITÉ

Développement de l'alternance

Un effort important a été engagé en 2022 pour favoriser l'accueil des alternants. Ainsi, 32 d'entre eux ont rejoint les équipes VM - LNTP dont 21 au commerce, 3 au marketing, 3 aux ressources humaines, 2 à la logistique, 1 à la finance, 1 à l'informatique et 1 à la maintenance travaux. Une journée d'intégration dédiée aux alternants sera organisée en 2023.

Participation à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)

Cette année, VM Matériaux s'est fortement engagé dans la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Plusieurs actions de sensibilisation ont été mises en place : envoi d'un quiz à l'ensemble des collaborateurs (« activ'challenge ») et mise en place de « duos » entre des collaborateurs de l'entreprise et des personnes externes en situation de handicap afin de faire découvrir leur poste de travail. Trois sites y ont participé le 17 novembre dernier : VM Petit-Quevilly, VM Angoulême Bois et LNTP Vannes.



Égalité femmes-hommes

En 2022, VM Matériaux a obtenu 84/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes.

2. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

2.1 ATTÉNUATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Impact carbone - Scopes 1 et 2 En tonnes eq CO ₂	2022	2021
Négoce	8 596,95	8 915,86

Répartition impact carbone - Scopes 1 et 2	2022	2021
CARBURANT (essence/gazole)	75,76 %	73,62 %
ÉLECTRICITÉ	3,50 %	3,76 %
GAZ (chauffage et bouteille)	10,95 %	11,08 %
FIUOL	0,73 %	0,72 %
GNR	8,06 %	10,34 %
GPL	-	0,02 %
FLUIDES FRIGORIGÈNES (R32/R410A)	0,41 %	0,46 %
GAZ NATUREL (GNC et Bio-GNC)	0,58 %	-

Des véhicules moins polluants

VM Matériaux maintient son objectif de renouveler chaque année 10 % de son parc de matériels roulants en privilégiant les véhicules BioGNC, moins polluants. Trois nouveaux camions BioGNC ont été livrés en mars-avril 2022 sur les sites de Rouen, Nantes et Bordeaux. Des engagements ont été pris fin 2021 avec des prestataires externes et des négociations ont été engagées avec d'autres, pour la mise en place de location de véhicules en longue durée. 17 véhicules supplémentaires carburant au biogaz devraient rejoindre la flotte à partir du premier trimestre 2023.

Des essais en conditions réelles sur une semaine d'un camion grue électrique ont été menés en novembre 2022 sur le secteur de La Roche-sur-Yon.

Au-delà de ses investissements, la branche Négoce incite ses prestataires à s'engager dans des dispositifs de réduction des émissions de CO₂ afin de limiter l'impact sur le dérèglement climatique.

16 nouvelles bornes de recharge électrique ont été installées en 2022.

Le renouvellement du parc de chariots élévateurs par des modèles électriques se poursuit. L'objectif est de progressivement remplacer ceux fonctionnant au gaz et au fioul afin de participer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Une quarantaine a été commandée en 2022. Leur livraison n'est prévue que pour fin 2023.

2.2 ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Écosolutions : mieux accompagner les artisans dans la rénovation énergétique

Lancé en 2010, le programme écosolutions de VM Matériaux avait été adapté en 2021 pour répondre au Plan France Relance. Il s'adresse aux entreprises certifiées RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) intervenant sur des chantiers résidentiels ou tertiaires de rénovation comme l'isolation de

Réduction des consommations énergétiques

Un audit énergétique de l'ensemble des bâtiments de VM Matériaux et de sa filiale Transport a été effectué en fin d'année 2021 par EDF. La restitution a eu lieu en mars 2022 avec des préconisations. La plupart des actions d'amélioration préconisées sont en cours de déploiement. De nouveaux sites ont notamment été équipés d'un système d'éclairage au LED de manière à réduire les consommations électriques.

Une des actions fortes menées en 2022, à l'initiative du Comité RSE, a été le lancement d'une campagne d'affichage afin de sensibiliser les collaborateurs aux éco-gestes : éclairage, chauffage, consommation d'eau, impressions papier... Elle a été complétée par une note interne du Directeur général, diffusée en novembre, afin de rappeler les bonnes pratiques à tenir.



La formation comme outil d'atténuation

En interne

Les formations de sensibilisation aux enjeux RSE de l'ensemble des managers ont démarré en octobre 2022. Deux collaborateurs se sont également portés volontaires pour devenir « fresqueurs ». Formés au mois de novembre 2022, ils peuvent désormais animer les sessions de Fresque du Climat auprès de leurs collègues.

Pour mieux accompagner les artisans

VM Matériaux accélère une nouvelle fois et renforce son engagement aux côtés de ses clients dans la rénovation énergétique des bâtiments. À ce titre, la branche ambitionne de former, d'ici fin mars 2023, 130 collaborateurs RAR (Référénts Aides à la Rénovation), en vue de labelliser 60 points de vente. Ces formations seront animées par un organisme de formation agréé et certifié QUALIOP.

Les RAR sont des relais directs du programme OSCAR (Optimisation et Simplification des CEE pour les Artisans de la Rénovation) lancé depuis février 2022 par le gouvernement. OSCAR a pour but d'accompagner et former les professionnels aux aides qui peuvent être proposées aux particuliers en matière de rénovation énergétique.

À l'issue de la formation, les participants (vendeurs ou directeurs de points de vente) seront évalués et se verront délivrer un certificat qui leur permettra de faire valoir leurs compétences et de labelliser leur point de vente.

combles ou des murs par exemple.

Pour l'animation de ce programme, VM Matériaux travaille avec son partenaire Helligo, agréé par le Ministère de la Transition écologique, délégataire des CEE et mandataire de l'Agence Nationale de l'Habitat. Cinq techniciens rénovation énergétique, répartis par secteur géographique, ont été nommés afin d'assurer le rôle de conseil et de relais entre le client professionnel et Helligo.

Pour faciliter les démarches des artisans, VM Matériaux met également à leur disposition des guides pratiques : comment monter un dossier conforme, des modèles de conventions d'adhésion CEE, etc. Elle s'appuie notamment sur le simulateur digital CAP RENOV+ qui permet de facilement quantifier toutes les aides nationales et régionales (bilan énergétique, estimations économiques, etc.).

Depuis le début de ce partenariat, près de 1 000 logements résidentiels ont été rénovés dont 329 logements en électricité. Ces travaux ont généré 9 793 602 kWh d'économie d'énergie annuelle, soit une économie de 1 856 tonnes de CO₂.

Une gamme de produits écologiques élargie

En 2022, VM Matériaux a élargi son offre et fait entrer dans ses points de vente une nouvelle gamme d'isolants biosourcés sélectionnés exclusivement auprès de fournisseurs français : chanvre, coton, coton recyclé, fibre de bois, ouate de cellulose, liège, fibre de polyester, lin et jute. La branche se prépare ainsi aux enjeux de la construction neuve, avec la mise en place de la RE 2020.

Logistique : un engagement aux côtés de FRET 21

VM Matériaux projette ses premiers objectifs environnementaux en intégrant en mars 2022 le dispositif FRET 21. Dans cette démarche volontaire pour limiter son impact environnemental, la branche vise à réduire les émissions de CO₂, soit 490 tonnes, relevant de la logistique de transport.

Pour atteindre cet objectif, les actions seront concentrées sur le transport routier aval intervenant à la livraison entre le centre logistique et les points de vente, et surtout entre le point de vente et le chantier. VM Matériaux a choisi de travailler sur quatre axes majeurs : l'augmentation du taux de remplissage des camions, la diminution des distances parcourues, le renouvellement du

parc en BioGNC, l'augmentation du nombre de transporteurs dans « Objectif CO₂ ». Un plan d'action qui a nécessité un travail préparatoire entrepris il y a trois ans.

Le coefficient de remplissage des véhicules sera amélioré de 5 % d'ici trois ans. Des actions d'anticipation sont mises en place pour optimiser le chargement des véhicules, offrant plus de souplesse dans l'organisation des tournées. Les techniques de chargement sont également améliorées pour occuper un maximum d'espace dans le volume global. Des formations sur l'arrimage sont prévues, et des réflexions sont en cours sur la manière de charger et sur les supports utilisés. Sur les livraisons de chantiers réalisées par des porteurs de 26 tonnes, des remorques pourront être utilisées pour augmenter le tonnage transporté.

Tout est mis en œuvre pour limiter l'éloignement kilométrique des livraisons. Cette rationalisation vise une meilleure répartition des commandes en privilégiant systématiquement le point de vente le plus proche du chantier. Un nouveau schéma logistique est en cours de test avec un flux direct entre le centre logistique VM Matériaux et le chantier, sans passage par le point de vente.

VM Matériaux mise également sur le renouvellement de sa flotte poids lourds vers des véhicules BioGNC. Un investissement qui participera autant à la réduction des gaz à effet de serre que des particules fines. D'ici 2023, ce sont plus de 20 véhicules en BioGNC qui intégreront la flotte logistique (soit 15 % de la flotte actuelle). Le premier a été livré le 15 mars 2022.

Souhaitant amener tout son écosystème dans une démarche collective, VM Matériaux invite ses transporteurs partenaires à s'engager dans le programme « Objectif CO₂ ». Sa filiale Transport rejoindra également ce programme en 2023.

2.3 UTILISATION DURABLE ET PROTECTION DE L'EAU ET DES RESSOURCES

Chaîne d'approvisionnement

VM Matériaux travaille sur la maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement. Les principales matières premières distribuées (PVC, bois, ciment, acier) proviennent toutes de l'Union européenne et sont certifiées (PEFC, NF, CE).

2.4 TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Optimisation de la gestion des déchets

Tonnage des déchets produits annuellement par nos sites classés ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement)

	Déchets non dangereux		Déchets dangereux		Déchets inertes	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
VM Matériaux	320,00	736,95	-	-	81,00	137,50

En 2021, VM Matériaux avait engagé une démarche de rationalisation de la gestion de ses déchets. En 2022, elle fait désormais appel à trois prestataires afin de massifier le tri. Cette organisation doit permettre une meilleure traçabilité des déchets dans une démarche d'amélioration continue.

Préparation de la nouvelle REP Bâtiment

Afin de préparer la mise en place de la nouvelle REP Bâtiment, des réunions ont été organisées sur quatre sites (Cholet, Luçon, Bouguenais et Aizenay) avec l'éco-organisme VALOBAT.

VM Matériaux a mis en place une cellule de projet pour pouvoir assurer :

- la collecte : les distributeurs doivent faciliter la collecte des déchets issus des produits qu'ils vendent, en mettant à disposition des contenants adaptés et spécifiques,
- la reprise sans frais de tous les déchets triés et séparés : les points de vente concernés ont l'obligation de collecter ces derniers, selon la logique des sept flux (métal, plastique, verre, bois, fraction minérale, plâtre et papier), et ce sans frais pour les personnes ou sociétés qui viennent rapporter ces produits,
- la reprise « 1 pour 0 » : la REP prévoit que les distributeurs mettent en place la collecte 1 pour 0, à savoir que tout déchet déposé sera repris gratuitement sans obligation d'achat d'un nouveau produit ou matériau.

Réutilisation et consignes des palettes en bois

Les actions pour optimiser la gestion des palettes en bois se sont poursuivies avec :

- la consigne des palettes sur les points de vente,
- la récupération et la remise en état des palettes usagées. Un plateau dédié a été aménagé sur le centre de logistique afin de faciliter leur reprise et permettre des rotations plus rapides.

2.5 ACHATS RESPONSABLES

En matière d'achats, VM Matériaux assure une démarche annuelle de revue de ses conditions générales avec ses fournisseurs et rencontre l'ensemble de ses partenaires.

VM Matériaux participe au groupe de travail mis en œuvre par le Groupe sur les achats responsables, qui a pour objectif de mieux appréhender les enjeux

clés de la politique achats durables. À ce titre, une cartographie sera établie afin de définir une stratégie et une feuille de route achats responsables alignée sur les ambitions du Groupe.

3. ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

3.1 ÉTHIQUE

La notion de responsabilité éthique est toujours présente dans les contrats fournisseurs de VM Matériaux. Afin d'accompagner au mieux les collaborateurs dans la compréhension des enjeux associés à la lutte contre la

corruption, une formation est dispensée aux nouveaux arrivants. Ce travail de sensibilisation cible en priorité les collaborateurs les plus exposés.

3.2 SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

L'ensemble des nouveaux collaborateurs bénéficient d'une session de sensibilisation à la cybersécurité. Elle vise à tester leurs connaissances et s'assurer de l'adoption des bons réflexes. Basée sur un quiz en ligne, elle évalue leur niveau de connaissances sur le sujet. Plusieurs tests de

« phishing » aléatoires ont également été réalisés. À l'issue de ces tests, une session de partage et de revue de l'ensemble des thématiques abordées en termes de sécurité responsable a été réalisée.

4. DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

4.1 CLIENTS

Satisfaction clients

Un suivi de la satisfaction clients est mis en place. Les résultats et les commentaires des clients sont suivis mensuellement et remontés à chacun des points de vente afin d'établir si nécessaire des plans d'action. Un score NPS (Net Promoting Score) de 37 en 2022 (contre 32 en 2021) est désormais suivi mensuellement sur neuf thématiques et permet d'adapter et améliorer les pratiques dans les points de vente (telles que les délais de livraison, accueil et conseil clients).

Digitalisation du parcours clients

La refonte du parcours clients et la transformation digitale font partie des piliers de la stratégie de VM Matériaux. Le projet In-Cube (système digital dédié à la vente), qui améliore l'expérience clients grâce à une nouvelle approche, en est une belle illustration.

Aménagée dans la salle d'exposition, cette pièce noire dispose d'un système de projection en haute définition (4K) sur deux écrans, au sol et au mur (de 2,5 x 2,5 m chacun). Un deuxième point de vente a également été équipé en juillet 2022 et d'autres sont en cours en 2023.

Amélioration de l'accueil clients sur les sites

Le déploiement du plan de modernisation des points de vente s'est poursuivi en 2022 : libre-service, salle d'exposition, comptoir d'accueil, espace convivialité clients ou encore signalétique façade.

L'une des opérations phares a été l'ouverture en juillet 2022 du nouveau point de vente de Bouguenais, qui accueille les nouveaux concepts en cours de déploiement dans le cadre de la transformation du parcours clients. Sur 15 000 m² (dont une partie sous-louée), on y retrouve les onze box ambiances avec toutes les nouveautés, le Libre-Service et les trois showrooms 100 % décoration (sur 450 m²) avec l'espace dédié au sanitaire, la parquetterie, la carreautherie et le nouveau simulateur In-Cube.

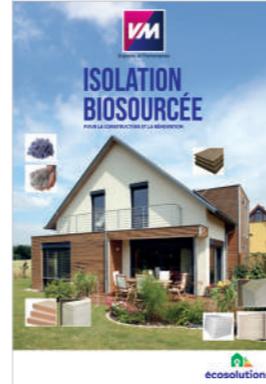
Participation à des salons

En 2022, VM Matériaux a participé à différents salons à destination des professionnels comme des particuliers tels que :

- le Carrefour de l'eau à Rennes,
- le Salon Maison Neuve à La Rochelle,
- le Salon de l'Habitat à Caen.

De nouveaux catalogues

Le nouveau catalogue d'isolants biosourcés est construit tel un guide de choix pédagogique. Sa sortie au cours du premier trimestre 2022 s'est accompagnée d'une mise en avant de cette gamme dans les points de vente, de la formation des équipes VM Matériaux afin d'approfondir leur expertise et de partenariats locaux avec les fournisseurs.



4.2 PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

En plus de son implication dans l'association Martial CAILLAUD, VM Matériaux a mené des actions de solidarité :

- réemploi par des dons de matériaux de construction aux antennes locales d'Emmaüs,
- mécénat pour soutenir le club Smash Basket de L'Herbergement et sa section de sport adapté nommée « le baskin ». Le Club propose des activités

physiques et sportives aux personnes en déficience intellectuelle et permet de réunir sur un même terrain des personnes valides et non valides,

- aides auprès de plusieurs clubs sportifs tels que l'Oléron Rugby Club, le Niort Rugby, le Luçon Foot.



Route de La Roche-sur-Yon - BP 7 - 85260 L'HERBERGEMENT - France

contact@groupe-herige.fr

www.groupe-herige.fr

Retrouvez-nous sur  

